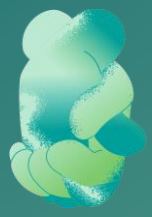
Relatório de sustentabilidade E DIVULGAÇÃO NÃO FINANCEIRA ESG 2025

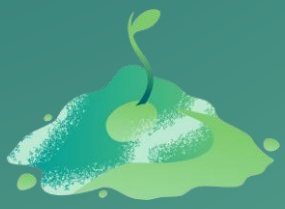
A sustentabilidade como desenvolvimento para um futuro melhor



www.officetotal.com.pt
info@officetotal.com.pt

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE E DIVULGAÇÃO NÃO FINANCEIRA











- ENQUADRAMENTO
- MENSAGEM DA DIREÇÃO
- PRINCIPAIS NÚMEROS DO ANO
- A EMPRESA
- ANÁLISE DE MATERIALIDADE
- AMBIENTE
- PESSOAS E COMUNIDADE
- ÉTICA, GESTÃO E TRANSPARÊNCIA
- FUTURO: COMPROMISSOS E OBJETIVOS

O RELATÓRIO

Na OfficeTotal, acreditamos que o crescimento empresarial só é sustentável quando cria valor económico, ambiental e social de forma equilibrada. Esta é a convicção que orienta as nossas decisões, a forma como gerimos o negócio e o relacionamento com todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e restantes *stakeholders*.

Em 2025, reforçámos a integração dos princípios de sustentabilidade na nossa estratégia. Consolidámos iniciativas e desenvolvemos novas ações que contribuíram para uma operação mais responsável e resiliente.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da OfficeTotal – Food Brands apresenta, de forma transparente, o nosso desempenho económico, ambiental, social e de governança durante o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025, refletindo os progressos alcançados, os desafios enfrentados e os compromissos que assumimos para o futuro.

ENQUADRAMENTO LEGAL E VOLUNTÁRIO:

A OfficeTotal – Food Brands decidiu, de forma voluntária, elaborar um Relatório Único de Sustentabilidade que integra o relato não financeiro e a informação ESG. Apesar da empresa não estar abrangida pela obrigatoriedade legal prevista na Diretiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), este relatório foi elaborado tendo por base as normas aplicáveis às entidades obrigadas, nomeadamente as ESRS (European Sustainability Reporting Standards) e as orientações GRI (Global Reporting Initiative).

Por se tratar de um processo em fase inicial, reconhecemos que ainda não dispomos de todos os dados e sistemas necessários para assegurar o cumprimento absoluto de todos os requisitos e indicadores previstos por lei. A informação apresentada corresponde aos dados atualmente disponíveis e foi validada internamente, não tendo sido sujeita a verificação externa. Ainda assim, assumimos o compromisso de aumentar progressivamente o rigor, a abrangência e a confiabilidade dos dados divulgados, de forma a assegurar, em edições futuras, um relatório mais completo, comparável e robusto.



MENSAGEM DA DIREÇÃO

Uma empresa tem de criar valor, mas não apenas valor financeiro. Uma empresa é um organismo que interage com a sociedade e, por isso, é absolutamente essencial assumir compromissos mais amplos.

No caso concreto da OfficeTotal, esse compromisso é levado muito a sério. Entendemos que é nosso dever gerar valor económico para a região e para o país, gerar valor social e gerar valor ambiental.

O valor económico só se consegue com um negócio bem estruturado e com visão estratégica para um futuro sustentável. Entendemos que a OfficeTotal cumpre de forma exemplar esse propósito na medida em que gera empregos, paga impostos e investe consecutivamente no negócio.

O valor social exige um esforço importante, mas a OfficeTotal está orientada no sentido de o conseguir. Desde logo é fundamental cuidar bem dos trabalhadores. Aqui, remuneramos acima da média do setor industrial e acima da média do concelho, elevamos o salário mínimo para 1 000€ após o sexto mês consecutivo de trabalho e premiamos os trabalhadores com até três salários extra. Além disso, disponibilizamos seguro de saúde completo para todos os trabalhadores com mais de um ano de antiguidade e oferecemos diversas regalias, entre as quais um ginásio totalmente equipado e de utilização gratuita.

Mas também temos que agir na comunidade e na sociedade em geral. Por essa razão, apoiamos com dezenas de milhares de euros instituições de solidariedade social, participamos em atividades lúdicas na comunidade e garantimos produtos de altíssima qualidade aos consumidores que nos escolhem.

Por fim, mas não menos importante, a questão ambiental. Fomos pioneiros na consciência ambiental, desde logo quando, no ano de 2017, reflorestámos uma área significativa na região da Peneda-Gerês. Mais recentemente fomos a primeira PME a contratar uma green bond e também a primeira empresa industrial a comprar GPLbio. Para além disso fizemos investimentos importantes para instalar uma capacidade de produção de energia limpa superior a 700KW.

Tudo isto só se consegue fazer com uma equipa empenhada e motivada, com eficiência produtiva e com rigor financeiro. Desde logo, porque sem sustentabilidade financeira não seria libertada verba para os investimentos e os apoios que consecutivamente fazemos e damos - o gás verde, por exemplo, tem um custo cerca de 30% superior ao do gás tradicional.

Termino com o que disse no início. Uma empresa tem de criar valor. Mas não apenas financeiro. Uma empresa é um organismo que interage com a sociedade e, por isso, é absolutamente essencial assumir compromissos mais amplos.

Nós somos essa empresa.

Diogo Freitas

CEO

PRINCIPAIS NÚMEROS DO ANO

- Crescimento orgânico superior a 14%
- 4º operador de bolachas em Portugal
- 2º operador de bolos em Portugal

A EMPRESA

Fundada em 2008, a OfficeTotal Food Brands, Lda iniciou a sua atividade com a representação exclusiva de marcas internacionais no mercado português.

No ano de 2013, decidimos expandir o nosso percurso e investir na área industrial, adquirindo a linha de produção das icónicas bolachas Belgas. Assim nasceu a marca Saborosa.

Desde 2015, combinamos a importação e representação de marcas internacionais com a produção própria de bolachas e pastelaria industrial, sob a marca Aurora. Ao longo dos anos, reforçámos a nossa presença no setor com a integração de marcas como a C-Real, Waferland, Dulcissi, Midi, Love Seed e a Kopenhagen.

Em 2025, demos mais um passo significativo na nossa estratégia de crescimento: iniciámos a produção dos croissants da marca Chipicao na nossa unidade produtiva em Ponte de Lima, após a aquisição da marca à multinacional PepsiCo, para os mercados de Portugal, Espanha e França.

Com presença direta em Portugal e Espanha e exportação para o Brasil, Uruguai, França, Angola, Cabo Verde, Suíça, Lituânia, Roménia, Bélgica e Suécia, a OfficeTotal consolidou-se como uma empresa de referência no mercado em que opera, sustentando o seu crescimento na inovação, na qualidade e no dinamismo com que sempre trabalhou.

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

O modelo de negócio da OfficeTotal combina a representação de marcas internacionais com a produção industrial própria, o que nos permite atuar em diferentes etapas da cadeia de valor e gerir com maior eficácia e responsabilidade os impactos económicos, ambientais e sociais associados à nossa atividade.

Construímos uma relação próxima com os nossos fornecedores, parceiros e clientes, com o objetivo de promover práticas responsáveis, em conformidade legal e que garantam elevados padrões de qualidade. Desta forma, pretendemos incentivar a adoção de práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

A OfficeTotal é uma empresa familiar, caracterizada principalmente pela proximidade, respeito e transparência com que gere as relações com todos os seus *stakeholders*. O nosso modelo de gestão assenta na responsabilidade, transparência e compromisso com o desenvolvimento sustentável, assegurando que o crescimento da empresa é acompanhado por uma gestão equilibrada dos seus impactos.

ANÁLISE DE MATERIALIDADE

A análise de materialidade efetuada em 2025 permitiu identificar os temas ESG mais relevantes para a OfficeTotal e para os seus *stakeholders*, orientando a estrutura deste relatório e a definição das prioridades estratégicas da empresa. Esta análise, de natureza qualitativa, baseou-se na revisão dos riscos e oportunidades do setor alimentar, nas prioridades estratégicas da empresa e nos requisitos das ESRS e GRI.

TEMAS MATERIAIS IDENTIFICADOS

Os temas materiais foram agrupados em três dimensões (Ambiente, Social e Governança) e posicionados no mapa de materialidade de acordo com a importância para os *stakeholders* e o impacto no negócio/relevância estratégica para a empresa.

TEMAS AMBIENTAIS

- Transição energética;
- Emissões de GEE;
- Gestão de resíduos e circularidade;
- Materiais e embalagens;
- Desperdício alimentar;

TEMAS SOCIAIS

- Formação e desenvolvimento;
- Retenção de talento;
- Saúde e Segurança no Trabalho;
- Diversidade e inclusão;
- Envolvimento com a comunidade;

TEMAS DE GOVERNANÇA

- Qualidade e Segurança alimentar;
- Gestão da cadeia de fornecedores;
- Ética empresarial;

RESULTADOS DA ANÁLISE



O mapa de materialidade desenvolvido evidencia que os temas mais relevantes para a OfficeTotal concentram-se nos quadros de alto impacto e alta importância para os *stakeholders*, destacando-se:

- Segurança e qualidade alimentar;
- Transição energética e emissões de GEE;
- Saúde e Segurança no Trabalho;
- Gestão de resíduos e circularidade;
- Retenção e desenvolvimento de talento;

Estes temas constituem a base da estratégia ESG da empresa e orientam os compromissos assumidos para os próximos anos.



AMBIENTE (E)

O nosso compromisso com a redução da pegada ambiental estende-se a todas as áreas de atividade da empresa, desde a parte produtiva à parte administrativa e comercial.

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Visando a diminuição das emissões de gases com efeitos de estufa e a melhoria da eficiência energética, investimos na instalação de painéis solares e na substituição do gás propano por GPLbio. Também a nossa frota de automóveis já foi substituída, em grande parte, por híbridos *Plug-In*.

A instalação de painéis solares fotovoltaicos permite à empresa produzir eletricidade renovável, reduzindo as emissões de gases com efeito de estufa associados ao consumo de energia. Esta medida diminui a dependência de eletricidade de origem fóssil, melhora o desempenho energético através do autoconsumo e mitiga a exposição à volatilidade dos preços da eletricidade.

O consumo de GPLbio, por se tratar de uma alternativa ao combustível fóssil, contribui significativamente para a redução dos gases com efeito de estufa e para a descarbonização das operações. Desta forma, mantemos o desempenho energético em simultâneo com o alinhamento da empresa com os objetivos de ação climática e transição energética.

Em Portugal, fomos a primeira empresa a estabelecer uma parceria com a Repsol, através da qual assumimos um custo adicional de 30% na aquisição do gás, destinado a garantir uma compensação de 85% das emissões de gases com efeito de estufa geradas durante a produção deste combustível por parte do fornecedor. Desta forma, contribuímos para a redução do impacto ambiental associado ao nosso consumo energético e para uma utilização mais sustentável dos recursos.

A substituição de 80% dos automóveis da empresa por híbridos *plug-in* permite-nos não só reduzir as emissões de gases com efeito de estufa, como diminuir a dependência de combustíveis fósseis nas deslocações próprias.

Estas iniciativas integram o plano de transição da organização para uma economia de baixo carbono e refletem o compromisso com a melhoria contínua do desempenho ambiental, inspirado nas ESRS.

EMISSÕES DE GEE

Em 2023, a OfficeTotal posicionou-se na vanguarda das empresas portuguesas ao contratar uma "green bond", em colaboração com o Banco BPI, cujo financiamento de 1,2 milhões de euros pressupunha, entre outras, uma redução de 40% da intensidade carbónica (tCO2e por euro faturado) até 2026, tendo 2023 como ano de base.

EMISSÕES ABSOLUTAS (tCO2e)

Ano	Emissões (tCO2e)	Variação
2023	388,34	
2024	522,85	34,64%
2025	408,36	-21,90%

Em 2024, face ao ano anterior, registou-se um aumento significativo das emissões totais de GEE (tCO2e), explicado por um crescimento das emissões superior ao da atividade. Em contrapartida, em 2025, observou-se uma redução expressiva das emissões de gases totais (-21,90%), diretamente associada ao investimento realizado na transição energética ao longo desse ano.

INTENSIDADE CARBÓNICA (tCO2e/€ faturado)

Ano	tCO2e/€	Variação
2023	0,000028	
2024	0,000033	20,06%
2025	0,000023	-31,57%

A intensidade carbónica, por sua vez, apresenta uma evolução semelhante às emissões absolutas, com um aumento das toneladas de emissões por euro faturado em 2024 (20,06%) e uma melhoria significativa em 2025 (- 31,57%), refletindo ganhos de eficiência ambiental.

EVOLUÇÃO GLOBAL

Entre 2023 e 2025, a intensidade carbónica reduziu-se 17,84%, o que corresponde a cerca de 44,6% da meta de redução de 40% definida para 2026 (ano de base: 2023). Para a atingir, será necessária em 2026 uma redução adicional de cerca de 27% face a 2025, para um valor próximo de 0,000017 tCO2e/€. Apesar da tendência positiva, o cumprimento integral do objetivo exigirá um esforço significativo.

Em termos absolutos, as emissões de 2025 (408,36 tCO2e) situam-se 5,2% acima de 2023, num contexto de crescimento da atividade, pelo que a meta assumida incide sobre a intensidade carbónica.

RESÍDUOS E CIRCULARIDADE

Comprometida com a redução dos impactos ambientais ao longo de toda a cadeia de valor, a OfficeTotal implementa práticas de gestão de resíduos orientadas pelos princípios da prevenção, reutilização e reciclagem, promovendo a circularidade dos materiais e a extensão do ciclo de vida dos produtos.

Todos os resíduos gerados nas operações são devidamente separados e encaminhados para uma empresa licenciada para o tratamento de resíduos. Em 2025, foram recicladas 48 toneladas de cartão e 7,1 toneladas de plásticos, o que contribui diretamente para a redução da deposição em aterros e para a valorização dos materiais.

Relativamente aos resíduos alimentares, resultantes de produtos fora de validade ou materiais impróprios para o consumo, foram tratadas 10,06 toneladas de resíduos, garantindo o cumprimento das normas de segurança alimentar e minimizando o impacto ambiental associado ao seu desperdício. Cada alimento descartado representa uma perda de recursos naturais, energia e emissões incorporadas ao longo da sua produção, pelo que a empresa mantém processos de controlo rigorosos para reduzir este tipo de resíduos.

A gestão de resíduos é monitorizada regularmente, permitindo avaliar o desempenho ambiental e identificar oportunidades de melhoria, nomeadamente na redução de resíduos na origem e no aumento das taxas de reciclagem.

MATERIAIS E EMBALAGENS

O desperdício alimentar constitui um ponto bastante relevante na estratégia da empresa, devido ao seu impacto ambiental e económico. De forma a mitigar este problema, 82% do nosso portefólio de produtos utiliza embalagens em unidoses, uma solução que permite reduzir o desperdício, garantir doses nutricionalmente equilibradas e assegurar a frescura e qualidade dos produtos até ao momento do consumo.

A produção, transporte e eliminação de alimentos desperdiçados constitui uma fonte significativa de emissões de gases com efeito de estufa. A adoção das unidoses permite evitar perdas de produto, reduzindo assim a quantidade de CO2 associada ao ciclo de vida dos alimentos não consumidos. Esta abordagem contribui diretamente para a eficiência dos recursos e para a diminuição do impacto ambiental das nossas operações.

Adicionalmente, todas as embalagens utilizadas são recicláveis, o que reforça o compromisso da empresa com a economia circular. A seleção dos materiais é feita com base em critérios de reciclabilidade, segurança alimentar e desempenho ambiental, privilegiando aqueles que minimizam o uso de recursos e facilitam a sua valorização no fim de vida.

A empresa investe regularmente na inovação das embalagens, avaliando oportunidades de melhoria contínua, nomeadamente no aumento da reciclabilidade e na substituição progressiva por materiais de menor impacto ambiental.



PESSOAS E COMUNIDADE (S)

AS NOSSAS PESSOAS

As pessoas são o ativo mais valioso da OfficeTotal. Enquanto empresa familiar, trabalhamos diariamente na construção de uma cultura de proximidade, colaboração e respeito. Acreditamos que a união entre equipas e a transversalidade entre departamentos fortalecem a organização, sobretudo em períodos de maior incerteza.

Colaboradores a 31/12/2025: 77

Nº médio de colaboradores em 2024: 58
Nº médio de colaboradores em 2025: 68

DIVERSIDADE, IGUALDADE E INCLUSÃO

Promover uma equipa inclusiva é um compromisso central da nossa estratégia. Na nossa opinião, a diversidade de perspetivas, experiências e origens contribui para decisões mais fortes e para um ambiente de trabalho mais equilibrado.

A empresa adota princípios de igualdade de oportunidades e não discriminação, assegurando que todos os processos de recrutamento, progressão e avaliação são baseados em mérito e competências.

Composição da força de trabalho em 2025

61% de mulheres;
39% de homens;
90% de colaboradores de nacionalidade portuguesa;
10% de colaboradores de outras nacionalidades.

RETENÇÃO DE TALENTO

A estabilidade contratual da empresa é também um pilar da nossa política de recursos humanos. Neste sentido, observou-se uma evolução significativa na estratégia de contratação. Enquanto em 2024, apenas 14% das admissões foram realizadas com contratos sem termo, em 2025, esse valor aumentou para 78%. Estes números são um reflexo da aposta clara na estabilidade laboral.

A certificação *Great Place to Work*, recebida em 2025, vem confirmar o impacto das nossas políticas de inclusão, desenvolvimento e bem-estar para os nossos colaboradores.

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Em 2025, o número de horas de formação registou um nível inferior ao desejado, refletindo um ano particularmente desafiante para a empresa. Ainda assim, foram asseguradas todas as formações essenciais e obrigatórias.

Para 2026, a OfficeTotal definiu um plano de formação abrangente e estruturado, alinhado com as necessidades identificadas e com os objetivos estratégicos da organização. Este plano inclui formação técnica na área da higiene e qualidade alimentar, saúde e segurança e competências digitais, entre outras, o que reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo das suas pessoas.

O objetivo é monitorizar indicadores como as horas de formação e a taxa de participação e implementação dos conhecimentos adquiridos, de modo a garantir uma gestão mais eficaz e orientada para a melhoria contínua.

Para além disso, desde 2024, realizamos uma convenção anual com todos os colaboradores, com o objetivo de promover o alinhamento estratégico da empresa, formação e um reforço da cultura organizacional, promovendo a interação e partilha de boas práticas entre todos os departamentos.

BENEFÍCIOS DISPONIBILIZADOS

Para a empresa, o bem-estar físico e emocional dos colaboradores é uma prioridade. Por esta razão, temos disponível um ginásio gratuito, totalmente equipado e acessível em horário alargado e dispomos de um seguro de saúde abrangente para todos os colaboradores com mais de 1 ano de antiguidade.

De forma a reconhecer e valorizar os seus colaboradores, a OfficeTotal atribui anualmente prémios de desempenho, refletindo o contributo individual e coletivo para os resultados alcançados.

Estas iniciativas visam reforçar o compromisso, a motivação e a retenção de talento, contribuindo para um ambiente de trabalho mais estável e alinhado com os objetivos estratégicos da organização.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A empresa mantém o compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e alinhado com as obrigações legais aplicáveis. Em 2025, continuou a reforçar práticas de prevenção, sensibilização e acompanhamento das condições de trabalho, com foco na proteção dos colaboradores.

INDICADORES DE SINISTRALIDADE

Ano	Nº Sinistros
2023	2
2024	0
2025	2

Em 2025, os incidentes registados estiveram associados a situações operacionais pontuais, tendo sido analisados internamente com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e reforçar medidas preventivas.

Temos como meta principal para os próximos anos eliminar a sinistralidade associada à nossa atividade.

AUDITORIAS E VERIFICAÇÕES

No ano em questão não foram realizadas auditorias externas específicas de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), mantendo-se o acompanhamento interno contínuo das condições de trabalho e o cumprimento das obrigações legais aplicáveis.

A empresa não foi alvo de verificações formais por entidades externas durante o período em análise. Sempre que necessário, mantém articulação com a Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT) relativamente a matérias relacionadas com condições de trabalho e enquadramento legal.

AVALIAÇÃO DE RISCOS E PREVENÇÃO

As avaliações de risco são realizadas com o apoio de uma entidade externa especializada em Higiene e Segurança no Trabalho, garantindo o acompanhamento técnico das condições de trabalho e a identificação de potenciais riscos operacionais. Estas avaliações foram atualizadas formalmente em 2025.

Não foram realizados simulacros durante o ano, no entanto, a sua implementação encontra-se prevista para 2026, no âmbito do reforço progressivo do sistema de gestão de SST da empresa.

A empresa pretende continuar a consolidar as suas práticas de Saúde e Segurança no Trabalho, reforçando gradualmente os mecanismos de prevenção, monitorização e formação dos colaboradores.

DESENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

A OfficeTotal procura contribuir positivamente para a comunidade onde está inserida, promovendo diversas iniciativas de responsabilidade social.

Ao longo de 2025, foram realizados vários donativos a instituições de cariz social, destacando-se o apoio ao Banco Alimentar Contra a Fome. A doação de alimentos próximos do fim do prazo permitiu evitar o desperdício e contribuir de forma direta para a alimentação das famílias mais vulneráveis.

50.000,00€ em produto valorizado

Doados ao Banco Alimentar Contra a Fome (2025)

Em outubro, apoiámos a Corrida Sempre Mulher, iniciativa que angaria fundos para o tratamento do cancro da mama, através da produção de 5 000 embalagens de bolachas destinadas aos kits das participantes.

Ainda durante este ano, aceitámos o convite do Presidente da Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da Universidade do Minho, para integrar, enquanto cofundadores, a nova UMinhoExec – Executive Business Education. Este investimento representa uma aposta estratégica na inovação e na qualificação dos profissionais e das empresas da região, contribuindo para preparar a comunidade para os desafios atuais e futuros do setor empresarial.

Desde 2024, implementamos uma bolsa desportiva anual dirigida a jovens atletas, reforçando o nosso compromisso com o desenvolvimento do talento nacional e a promoção de estilos de vida saudáveis. Esta iniciativa permitiu a cada atleta beneficiar do acompanhamento direto de orientadores de referência nas respetivas modalidades: Filipa Martins (ginástica), Fernando Pimenta (canoagem) e Diogo Ribeiro (natação).

Ao longo do programa, todas as despesas associadas à prática desportiva foram integralmente suportadas pela marca Saborosa.

Esta iniciativa reforça o nosso papel ativo na comunidade, contribuindo para o desenvolvimento social através do apoio ao desporto juvenil e à formação de futuros talentos.

A partir de 2026, a empresa irá monitorizar anualmente o número de iniciativas apoiadas, o valor total investido e o número estimado de beneficiários indiretos, permitindo avaliar a consistência do contributo social ao longo do tempo.



ÉTICA, GESTÃO E TRANSPARÊNCIA (G)

ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL

A OfficeTotal dispõe de um Código de Conduta interno que define os princípios de integridade, prevenção e combate ao assédio no trabalho, assim como as regras de comportamento ético aplicáveis a todos os colaboradores. Estas políticas são comunicadas no momento de integração na empresa e são revistas periodicamente.

No âmbito da prevenção de corrupção e suborno, a empresa assegura a separação de funções críticas, controlos internos básicos e procedimentos de aprovação que reduzem o risco de práticas indevidas. No ano de 2025, não foram identificados incidentes de corrupção, suborno ou fraude.

A OfficeTotal não realiza contribuições políticas. Está integrada em federações e associações como a ANCIPA e a FESAHT, no entanto, a sua participação é exclusivamente técnica e relacionada com segurança alimentar, regulamentação aplicável e partilha de boas práticas.

A empresa compromete-se a monitorizar anualmente o número de formações em ética e conduta, bem como o número de incidentes reportados, assegurando a eficácia dos mecanismos de prevenção.

GESTÃO RESPONSÁVEL DA CADEIA DE VALOR

Relativamente à gestão da cadeia de fornecedores, estes são avaliados com base em critérios de qualidade, segurança alimentar, cumprimento legal e práticas éticas e de sustentabilidade. A empresa privilegia, sempre que possível, fornecedores locais, monitoriza as não conformidades e aplica medidas corretivas quando necessário.

Quanto às práticas de pagamento, a empresa cumpre os prazos legais e avalia regularmente o prazo médio de pagamentos a fornecedores, de forma a promover relações comerciais responsáveis.

SISTEMAS DE GESTÃO DA SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR

Enquanto empresa do setor alimentar, a qualidade e a segurança dos produtos são elementos de grande importância na nossa governança operacional, constituindo temas materiais para os nossos *stakeholders* e diretamente alinhados com os requisitos das ESRS.

POLÍTICA DE SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR

A gestão da qualidade e da segurança alimentar constitui um pilar central da governança operacional da OfficeTotal, assegurando a conformidade legal, a confiança dos clientes e a melhoria contínua dos processos. A empresa dispõe de uma Política de Qualidade e Segurança Alimentar que integra princípios aplicáveis à higiene, organização do trabalho e prevenção de riscos operacionais. Esta política foi atualizada em 2025 e é revista sempre que necessário para garantir o alinhamento com a legislação e com as práticas internas. A sua comunicação é assegurada através de afixação interna, da integração de novos colaboradores e da comunicação digital.

CERTIFICAÇÃO E SISTEMAS DE GESTÃO

Em 2025, a OfficeTotal iniciou oficialmente o processo de preparação para a certificação IFS Food V8, uma norma internacional que assegura a conformidade legal, a segurança alimentar e a robustez dos processos de produção. Este processo foi integrado no sistema de gestão da empresa e enquadra-se na abordagem de melhoria contínua definida na nossa estratégia,

contribuindo para o reforço da transparência e da credibilidade junto dos *stakeholders*.

Numa primeira fase, foram desenvolvidas ações como o mapeamento dos requisitos da norma, a revisão dos procedimentos internos (higiene, rastreabilidade, controlo de fornecedores, gestão de não conformidades) e o planeamento de auditorias e formação a realizar em 2026. A conclusão da certificação está prevista para 2026, permitindo o acesso a novos mercados e clientes com requisitos de certificação obrigatória.

A monitorização da implementação será contínua e suportada por indicadores como a taxa de não conformidades eliminadas e as horas de formação em áreas críticas como higiene e segurança alimentar, *food fraud* e *food defense*, rastreabilidade e rotulagem alimentar.



FUTURO: COMPROMISSOS E OBJETIVOS

2025

- **Painéis Solares**
- ***Great Place To Work***
- **Frota Híbrida**

2026

- **IFS Food V8**
- **Formação**
- **Meta Green Bond**
- **Indicadores ESG**

2027

- **ESG integrado**
- **Menos emissões**
- **Zero acidentes**
- **Maior impacto social**